

PRE CRISIS – VARAUTUMISEN KEINOJA YRITYKSEN TULEVAISUUSTASKUUN

Pre Crisis -camp keskittyy kolmeen teemaan ja korona-ajan oppien soveltamiseen. Näiden avulla rakennetaan yritykselle ja yrittäjälle konkreettisia varautumisen keinoja ja välineitä ennakoida tulevia kriisejä. Jokainen yrittäjä voi osallistua kahteen yrityskohtaiseen sparraukseen ja neljään yhteiseen coachingtapaamiseen. Tapaamiset voidaan toteuttaa etä- tai lähitapaamisina.

Pre Crisis – kolme teemaa:

1. Nykyhetken tilanne

- Mikä yrityksen toiminnassa on oleellista?
- Onko jotakin, mistä voit luopua?
- Miten tunnistaa säilyttämisen arvoinen?

2. Tulevaisuuden tavoitteet

- Minkälaisen tulevaisuuden toivot yritykselle / tarkastelun kohteena olevalle asialle?
- Mitä siitä on läsnä jo nyt?
- Mitä lisätä, mitä vähentää hyvän tulevaisuuden tavoittamiseksi?

3. Kestävä silta nykyhetkestä tulevaisuuteen

- Minkälaisia poikkeamia tai haasteita on nyt?
- Voiko häiriöitä, haasteita tai huteja jotenkin hyödyntää? Miten ja keiden kanssa?
- Kestävästi kohti tulevaisuutta – mitkä ovat yrityksen kriittiset pisteet?

Henkilökohtaisessa sparrauksessa:

- valitaan yritykselle ajankohtainen kehittämiskohde, kuten verkkokauppa tai oma ajanhallinta
- valitaan yrityskohtaiset, konkreettiset työkalut ja kehittämisen välineet
- luodaan kolmen teeman avulla yrityksen ja yrittäjän tiekartta kestävään tulevaisuuteen.

Yhteisessä coachingissa:

jaetaan kokemuksia, tarinoita, ideoita ja rikastetaan Pre Crisis -teemoja:

1. Nykytila – mm. oleellisen tunnistaminen, epäoleellisesta luopuminen **ke 6.4.**
2. Tulevaisuustasku, tässä ja nyt – mm. voimavarat ja vahvuudet **ke 27.4.**
3. Silta – mm. miten muuttaa häiriöt hyödyksi **ke 18.5.**
4. Campin päätös – fokus osallistujien ydinasioissa **ke 1.6.**

Tarkemmat aikataulut sovitaan osallistujien kanssa.

Pre Crisis -campin valmentajana on Hanna-Maija Aarnio (Metropolia Ammattikorkeakoulu)

hanna-maija.aarnio@metropolia.fi

