

LAU
REA

POSTCRISIS – CAMP KIIHDYTTÄEN HALLITTUUN KASVUUN



Kaksi teemaa

1. Yrittäjän hyvinvointi ja kasvun edellytykset
2. Yrityksen lupaus, näkyvyys ja olennainen markkinointi

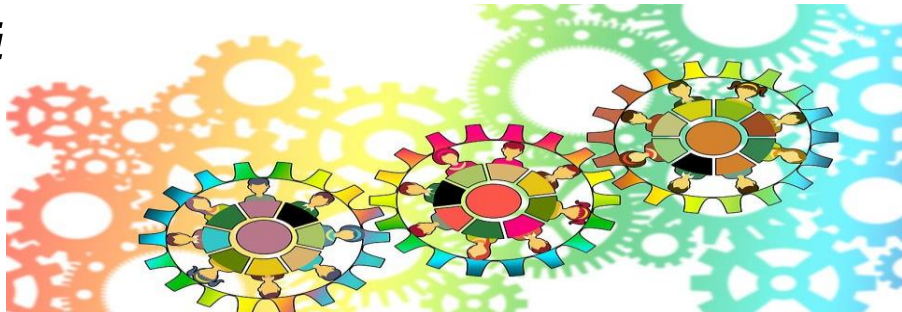


1. Yrittäjän hyvinvointi ja kasvun edellytykset

1. Yrittäjän hyvinvointi ja kasvun edellytykset

- Kasvun mindset hyvinvoinnin ja kasvun edistäjänä
- Miten vaihtaa kuormittava työskentelytapa toimivammaksi
- Vireystilan säätäminen jaksamista ja tuottavuutta tukevaksi

Lisäksi itsensä



2. Yrityksen lupaus, näkyvyys ja olennainen markkinointi

2.Yrityksen lupaus, näkyvyys ja liiketoimintasuunnitelma

- Yritystoiminnan ydin – onko yrityksen lupaus kirkas?
- Tulevaisuuden yrittäjä ja yrittäjyyden muodot
- Digitaalinen markkinointi



- **Ajankohta torstaisin klo 9-11 (muutokset mahdollisia)**
 - To 7.4. Yritystoiminnan ydin – onko lupauksesi kirkas? (Oskari Vesterinen)
 - To 14.4. Kuinka säätää vireystila jaksamista tukevaksi? (Psykologi Sanna Markkula)
 - To 21.4. Digitaalinen markkinointi (Oskari Vesterinen tai vierailija)
 - To 28.4. Kasvun mindset hyvinvoinnin ja kasvun edistäjänä (Oskari Vesterinen)
 - To 5.5. Tulevaisuuden yrittäjä ja yrittämisen muodot (yrittäjyyden asiantuntija Antti Sekki)
 - To 12.5. Digitaalinen markkinointi, osa II (Oskari Vesterinen tai vierailija)
 - To 19.5. Miten vaihtaa kuormittava työskentelytapa toimivammaksi? (Psykologi Sanna Markkula)
 - To 2.6. PostCrisis-osion päätös



Vastuuhenkilö ja yhteydet



Oskari Vesterinen

Liiketalouden lehtori

Laurea

Oskari.vesterinen@laurea.fi